

amsterdam maakt kunst

beleidsplan 2017 – 2020

1.1
Draagkracht en
ruimte voor het
onverwachte

P 6

1.2
De hele stad

P 8

1.3
Verbinding

P 9

2.1
Project-
subsidies

P 12

2.2
Meerjarige
subsidies

P 14

2.3
Bijzondere
activiteiten

P 19

1 Beleidsuitgangspunten

2 Subsidies en activiteiten

3 Organisatie

Voorwoord >

3.1
Formatie en
teams

P 22

3.2
Adviseurs en
adviesproces

P 23

3.3
Stakeholders en
samenwerking

P 24

3.4
Kwaliteitszorg

P 25

3.5
Diversiteit

P 26

3.6
Governance

P 27

3.7
Communicatie

P 28

3.8
Financiën

P 30

Voorwoord

Kunst maakt Amsterdam: mooi, eigenzinnig, slim, kleurrijk, vrijzinnig, boeiend, bruisend, open, prikkelend, vernieuwend én van iedereen. Het Amsterdams Fonds voor de Kunst investeert in kunst die de stad op al deze en nog veel méér manieren verrijkt. We doen dit door subsidies te verstrekken aan kunstenaars en culturele instellingen - zowel incidenteel als meerjarig - en door innovatie aan te jagen en samenwerking te stimuleren.

Kunstenaars en culturele organisaties staan de komende jaren voor stevige uitdagingen. Digitalisering, verstedelijking en internationalisering leiden bijvoorbeeld tot grote veranderingen in de voorkeuren van het publiek. Ook de omstandigheden waaronder kunst een weg naar dat publiek vindt, veranderen snel. Zoals zo vaak met grote veranderingen vormen ze enerzijds een bedreiging, doordat bestaande modellen en structuren niet meer voldoen. Aan de andere kant kunnen kunstenaars en culturele organisaties met kracht antwoord geven op dergelijke ontwikkelingen en ze naar hun hand zetten.

Zeker in Amsterdam, de compacte en vrijzinnige wereldstad die alles heeft, liggen volop kansen voor nieuwe manieren om kunst te maken en te presenteren. Kijk naar de diverse samenstelling van de bevolking, met meer dan 175 nationaliteiten. Kijk naar de groei van het aantal inwoners en de opbloei van stadsdelen als Oost en Noord. Kijk naar de fijnmazigheid van zowel het maatschappelijk bestel als de culturele wereld zelf. Het AFK ondersteunt in Amsterdam tal van initiatieven om

kunst sterker met de stad te verbinden. Positief is dat deze initiatieven zowel van jonge kunstenaars komen als van culturele organisaties, zowel in het professionele als in het amateurcircuit, die al vele jaren een vitale rol spelen in cultureel Amsterdam.

Voor de stad

Voor het AFK is een nieuwe fase van zijn bestaan ingegaan. De opdracht om in het kader van het Kunstenplan culturele organisaties meerjarig te subsidiëren, in aanvulling op de Amsterdamse Basisinfrastructuur (A-Bis), betekent dat ons budget is gestegen tot 32,2 miljoen euro per jaar. De combinatie van projectsubsidies en meerjarige regelingen maakt het mogelijk om vanuit een integrale visie te investeren in kunst die van betekenis en waarde is voor Amsterdam en de Amsterdammers. Het AFK is er nu voor alle kunst die Amsterdam verrijkt, van amateurkunst en opkomend talent tot en met kunstenaars en culturele organisaties die landelijk en internationaal in de top meedraaien. Daarbij sturen we aan op een goede balans tussen innoveren en bestendigen, tussen het bedienen van bestaand en nieuw publiek en spreiding over de stad, tussen experiment en bewezen kwaliteit, en tussen de verschillende artistieke genres, crossovers en disciplines.

Als kunstfonds voor heel Amsterdam sturen we ook aan op een klimaat waarin culturele initiatieven en samenwerkingen gedijen die de maatschappelijke thema's van de 21ste eeuw agenderen, zodat het draagvlak voor kunst toeneemt. Van kunstenaars en culturele organisaties die vragen willen stellen over en antwoorden willen geven op deze thema's,

verwachten wij dat ze ook in de eigen kring aandacht hebben voor culturele diversiteit, eerlijke honoraria en duurzaam en sociaal ondernemerschap, gebaseerd op dialoog, transparantie en respect.

Fonds van nu en de toekomst

Het AFK blijft laagdrempelig, betrokken en zichtbaar in de hele stad. De regelingen zijn toegankelijk, de criteria helder, de beoordelingen deskundig en transparant. Kunstenaars en culturele organisaties die in al hun verscheidenheid floreren naast de Amsterdamse Basisinfrastructuur, kunnen bij ons terecht. Daarnaast speelt het AFK in op de artistieke en zakelijke ontwikkelingen van nu en de toekomst. Een prikkelende vraag voor ons is bijvoorbeeld waar de digitale grenzen van de stad liggen. We stellen onze regelingen meer open voor kunst die vooral online wordt gepresenteerd en bezocht. We volgen de landelijke ontwikkelingen in kunstsubsidies op de voet. We nemen onze verantwoordelijkheid in discussies over het financieringsstelsel en de prioriteiten die daarbij worden gesteld. We onderzoeken, ook in internationaal verband, nieuwe kunstfinancieringsvormen om de beschikbare middelen zo wendbaar en effectief mogelijk in te zetten. We jagen nieuwe werkwijzen aan die de aansluiting tussen kunst en de snel veranderende samenleving kunnen verbeteren.

Ambitie voor de stad

Kunstenaars en culturele instellingen maken de kunst die de stad maakt. Het AFK maakt hun werk mede mogelijk. De komende periode investeren we vol overtuiging in wendbare, draagkrachtige organisaties, in de doorstroom van talent en in de kwaliteit van het middenveld en van zakelijke leiding, en in organisaties die sociaal duurzaam en cultureel divers zijn. Ons beleid is erop gericht om ambitieuze kunstenaars en culturele organisaties zodanig toe te rusten dat zij de vragen kunnen stellen die deze tijd aan ons opdringt en antwoorden formuleren waarvan wij het bestaan niet kenden. Het betekent ook dat we scherpe keuzes maken en vooral kijken hoe en waar kunst en cultuur waarde toevoegen aan de stad. Hierin zien wij een gezamenlijke ambitie voor kunst, fonds en stad: dat wie hier woont, werkt of verblijft, overal kan ervaren hoe kunst in Amsterdam het leven verrijkt.

Clayde Menso
directeur-bestuurder

Heikelien Verrijn Stuart
voorzitter Raad van Toezicht

missie

Het AFK investeert in kunst die het leven in de stad verrijkt.

Leeswijzer

Welke accenten legt het AFK in de uitvoering van het gemeentelijk cultuurbeleid? Hoe geeft het AFK vorm aan zijn nieuwe rol in het Amsterdamse culturele veld? Op deze vragen geeft dit beleidsplan antwoord. Ook lichten we de belangrijkste beleidsuitgangspunten voor de komende periode toe. Het AFK blijft inspelen op de actualiteit en publiceert vanaf 2018 jaarberichten als actuele aanvulling op dit plan.

Beleidsuitgangspunten

Aansluitend op de Hoofdlijnen Kunst en Cultuur 2017-2020 van de gemeente heeft het AFK drie uitgangspunten geformuleerd voor de komende Kunstenplanperiode. We noemen deze 'Draagkracht en ruimte voor het onverwachte', 'De hele stad' en 'Verbinding'. Deze vormen de basis voor de accenten die we leggen en die tot uitdrukking komen in criteria, in nieuwe regelingen, in aanpassingen van oude regelingen en in de keuze voor bijzondere activiteiten (zie hoofdstuk 2.3).

1.1 Draagkracht en ruimte voor het onverwachte

Namens de stad Amsterdam maakt het AFK het mogelijk dat kunstenaars en culturele organisaties voldoende zijn toegerust om hun artistieke en maatschappelijke ambities te verwezenlijken. Door het AFK ondersteunde kunstenaars en culturele organisaties zijn capabel en kennen hun eigen kracht. De beschikbare middelen van het AFK helpen hen om van daaruit te doen waar zij goed in zijn, en soms om zichzelf opnieuw uit te vinden. Daarnaast bieden onze reguliere projectsubsidies en de nieuwe projectsubsidies Innovatie voor vierjarig ondersteunde organisaties ruimte voor projecten en ideeën die niet vier jaar vooruit te plannen zijn.

De laagdrempelige spreekuren bieden ruimte aan een constante aanwas van nieuwe aanvragers. Het Ontwikkelbudget voor kunstenaars stimuleert professionalisering en ontwikkeling van artistieke kwaliteit, net als de tweejarige regeling

voor jonge organisaties. Daarnaast geven we in de komende jaren een impuls aan nieuw zakelijk talent, om de kwaliteit van zakelijk leiderschap te vergroten en ook op die manier de draagkracht van de sector te vergroten. Meer hierover is te lezen in de paragraaf 'Zakelijke leiding' (p. 7).

Scherpe keuzes

Ondanks het feit dat er in Amsterdam, als een van de weinige gemeenten in Nederland, de komende periode meer geld beschikbaar is voor kunst en cultuur, blijven de middelen beperkt in verhouding tot het enorme aanbod aan culturele organisaties in de stad. Voor de regeling Vierjarige subsidies 2017-2020 ontving het AFK bijna een derde meer aanvragen dan in voorgaande periodes van het Kunstenplan. Er waren 111 nieuwe aanvragen (meer dan de helft van het totaal aantal aanvragen), waarvan er 45 zijn toegekend. Daarmee bestaat ongeveer een derde van de vierjarig gesubsidieerde organisaties bij het AFK uit nieuwe instroom.

Eerdere bezuinigingen zijn door het gemeentebestuur grotendeels teruggedraaid en de Kunstenplansubsidies zijn tot ons genoeg voor het eerst sinds tijden weer geïndexeerd. Landelijk zijn de grote bezuinigingen op cultuurbudgetten in de periode 2013-2016 slechts gedeeltelijk gecompenseerd. Dit beïnvloedt de slagkracht van veel Amsterdamse kunstenaars en culturele organisaties die deels door het Rijk of landelijke fondsen worden gefinancierd. Bovendien zijn er vanuit de bestuurscommissies in sommige stadsdelen minder middelen voor kunst en cultuur beschikbaar. Dit leidt soms tot tekorten op begrotingen van door het AFK ondersteunde organisaties. Andere factoren die van invloed zijn op de draagkracht, zijn bijvoorbeeld verminderde mogelijkheden voor

gesubsidieerde arbeid. Met name de mogelijkheid om risico's te nemen heeft hier de afgelopen jaren onder geleden bij veel culturele organisaties.

Waar geen ruimte is voor het onverwachte, stagneert de ontwikkeling en groei. Om hun artistieke ambities te verwezenlijken hebben veel organisaties de afgelopen jaren noodgedwongen hun toevlucht mede gezocht in bijstelling van vergoedingen of in hetzelfde doen met minder menskracht. Dat is echter geen structurele oplossing. Culturele organisaties putten hun kracht immers in de eerste plaats uit mensen. Het AFK kiest ervoor om scherpe keuzes te maken bij het toekennen van subsidies. Dit geldt niet alleen voor de meerjarige subsidies 2017-2020, maar ook voor de projectsubsidies, waarvoor het budget steeds vaker wordt overvraagd. Steeds meer kunstenaars en culturele organisaties doen een beroep op het fonds en de gemiddelde gevraagde bedragen nemen toe. De 'kaasschaafmethode' – iedereen een beetje minder – is geen duurzame oplossing voor schaarste. Het fonds geeft in zijn keuzes prioriteit aan kwaliteit en betekenis voor de stad. Daarbij past ook dat organisaties en kunstenaars inspelen op veranderingen in de samenleving. Dit betekent dat ze hun eigen vernieuwing organiseren: artistiek, vakmatig, technisch, in publieksbereik en in de aanwas van nieuw talent. Het betekent ook dat ze soms afscheid nemen van wat niet goed meer werkt. Het AFK biedt vierjarig gesubsidieerde organisaties daarbij extra ruimte om te experimenteren als zich onverwachte kansen aandienen, via de nieuwe regeling projectsubsidies Innovatie.

Zakelijke leiding

Artistieke kwaliteit kent verschillende gedaanten en hangt samen met het genre, het stadium van ontwikkeling en de maatschappelijke rol die een kunstenaar of culturele organisatie wil vervullen.

Zakelijke slagkracht en een effectieve publieksbenadering zijn eveneens onderdelen van kwaliteit. Het AFK bekijkt de komende jaren ook de mate waarin aanvragers bijdragen aan een eerlijke culturele ondernemerspraktijk: met goed werkgeverschap en oog voor sociale effecten op langere termijn. In het licht van de nieuwe sociaaleconomische werkelijkheid investeert het AFK in de ontwikkeling van zakelijk leiderschap.

Een sterke zakelijke leiding zorgt voor een creatieve benadering van markt en maatschappij en een slimme mix van financieringsbronnen, met oog voor de toekomst. Door ontwikkelingen in economie, publieksgedrag en financieringsmogelijkheden vraagt het vak van zakelijk leider om andere competenties dan voorheen. Er zijn nog weinig opleidingsmogelijkheden voor dit zakelijk leiderschap nieuwe stijl in de kunst en cultuur. Nieuw in de sector is een aantal initiatieven en ideeën voor scholing, al dan niet op de werkvloer. Hierbij zijn soms ook kunstvakopleidingen betrokken. In de komende periode wil het AFK met een gericht programma bijdragen aan een of meer van deze initiatieven in de stad om de ontwikkeling van zakelijk leiders met een eigentijdse, creatieve visie op het vak te stimuleren.

Matchingsfonds

Kleinere kunst- en cultuurorganisaties en initiatieven hebben over het algemeen beperkte mogelijkheden om fondsenwervers aan te stellen. Het AFK gaat na of we voor deze groep een matchingsfonds kunnen instellen. Dit fonds verdubbelt opgehaalde inkomsten uit particuliere sponsoring, donaties of crowdfunding. Hierdoor kan het, vooral voor het bedrijfsleven, aantrekkelijker zijn om kleinere organisaties te ondersteunen. Naast of in combinatie met financiële matching, kan matching in natura voor beide partijen minstens zo aantrekkelijk zijn, bijvoorbeeld netwerken en kennis delen. We onderzoeken dit samen met voordekunst.nl, het succesvolle crowdfundingplatform voor het werven van individuele donaties.

Amsterdam maakt kunst die zakelijk krachtig wordt begeleid.

Amsterdam maakt kunst die een gemengder publiek bereikt.

1.2 De hele stad

Het AFK wordt gefinancierd door de gemeente Amsterdam, die alle Amsterdammers vertegenwoordigt. Ons uiteindelijke doel is daarom dat de hele stad toegang heeft tot kunst die het AFK subsidieert. We stimuleren spreiding van culturele activiteiten over de hele stad, de ontwikkeling van een gespreid en gevarieerder publiek met uiteenlopende achtergronden en belangstelling, en de verdere ontwikkeling van een daarbij passend kwaliteitsaanbod.

Nieuwe doelgroep

In de meeste maatschappelijke domeinen, zoals de gezondheidszorg, het onderwijs en het bedrijfsleven, zijn generaties nieuwkomers sterker vertegenwoordigd dan in de kunst en cultuur. Voor kunstenaars en culturele organisaties is er in deze nieuwe culturele middenklasse een wereld aan nieuw publiek te winnen.

Het AFK stimuleert culturele activiteiten die aansluiten bij een meer gemengd publiek met een intercultureel referentiekader. In de komende periode geeft het AFK een impuls aan nieuw werk en goede vertolkingen en presentaties van bestaand werk voor dit nieuwe Amsterdamse publiek. We zien kansen voor kunstenaars en culturele organisaties die even divers zijn als deze groep inwoners. Programmeurs, curatoren, zakelijk leiders en directeuren van podia en presentatieplekken spelen eveneens een belangrijke rol bij

deze ontwikkeling. Zij zijn immers degenen die het nieuwe aanbod met publiek in contact brengen.

Amsterdam maakt kunst die de kansen van samenwerking pakt.

Spreiding

Het AFK investeert op tal van manieren in een goede spreiding van kunst over de hele stad. Zo zijn en blijven onze cultuurverkenneren de ogen en oren van het AFK in de stadsdelen. Zij fungeren als lokale 'sparringpartner' in het culturele veld, leggen contact met kunstenaars, culturele organisaties en andere initiatiefnemers en wijzen hen op de financiële mogelijkheden van het AFK. Ze ondersteunen ons bij het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten, lokale campagnes en culturele tours door de wijken. De cultuurverkenneren doen verslag van culturele ontwikkelingen die zij signaleren, en helpen ons daarmee om specifieke doelgroepen in beeld te krijgen.

Als fonds zijn we er voor kunst die heel de stad verrijkt. De komende periode kijken we bij de beoordeling van aanvragen nog scherper naar de mate waarin er activiteiten plaatsvinden en publiek wordt bereikt buiten de stadsdelen Centrum en Zuid, én buiten de ring A10. De vestigingsplaats in de stad van kunstenaars of organisaties is niet doorslaggevend, het gaat om waar activiteiten plaatsvinden en waar publiek wordt bereikt.

Ook de bestuurscommissies van de stadsdelen spelen een belangrijke rol bij de spreiding, bijvoorbeeld via buurtgebonden kunstinitiatieven, beeldende kunst in de openbare ruimte en buitenschoolse cultuureducatie. De meeste stadsdelen hebben echter een beperkt budget voor kunst en cultuur, zeker gezien de ambities van het Kunstenplan 2017-2020. We nodigen de stadsdelen daarom uit om samen met het AFK te werken aan een goede aansluiting van het stedelijke kunst- en culturaanbod op lokale wensen en uitdagingen. Daarbij zien we bijvoorbeeld mogelijkheden op het gebied van kunst in de openbare ruimte, wijkfondsen naar voorbeeld van Fonds voor Oost en gezamenlijke financiering van bijzondere projecten.

1.3 Verbinding

Het culturele landschap van Amsterdam heeft alles, van uitstekende educatie en amateurkunst tot internationaal gewaardeerde kunstenaars, van uitgesproken talent en een sterk middenveld tot topinstellingen, van toonaangevende productiefaciliteiten tot spraakmakende presentatieplekken. Dit vormt een ideale ondergrond voor nieuwe ontwikkelingen. Innovatie, productie en presentatie van kunst zijn in de stad immers dicht bij elkaar georganiseerd. Er is altijd een keur aan collega-organisaties met complementaire kennis en netwerken binnen handbereik. Dit biedt natuurlijk allerlei bedrijfsmatige voordelen, bijvoorbeeld voor het delen van personeel en faciliteiten. Maar veel belangrijker nog: onderlinge samenwerking is ook bevorderlijk voor de ontwikkeling van hoogwaardig artistiek aanbod, de doorstroom van makers en het bereiken van nieuw publiek. Van deze mogelijkheden kunnen kunstenaars en culturele organisaties nog beter gebruikmaken.

Nieuwe productie, nieuwe presentatie

Dat kunst in Amsterdam zo sterk en gevarieerd is, komt mede door een goede infrastructuur. In deze stad kan volop worden geëxperimenteerd, het publiek is gretig en ontvankelijk. Evengoed veranderen ook hier de culturele voorkeuren en het gedrag van het publiek én de cultuurmakers. Kunstenaars en toeschouwers verleggen hun grenzen, bijvoorbeeld door te kiezen voor een nieuwe ambiance en setting, buiten bestaande cul-

turele gebouwen. Het publiek zoekt in cultuur steeds vaker ervaring en ontmoeting. Men wil spontaan kunnen beslissen, maar verdwaalt daarnaast in het overweldigende aanbod en heeft moeite om keuzes te maken. Dit schept nieuwe mogelijk-

Amsterdam maakt kunst die de grenzen van productie en presentatie verlegt.

heden, maar ook risico's voor de cultuurmakers wanneer zij hier niet snel genoeg op inspelen. De ene culturele organisatie doet dit gemakkelijker dan de andere. Maar hoe dan ook is er sprake van een blijvende verandering in de interactie tussen de productie en presentatie van kunst. Om ook in de toekomst een goede aansluiting te houden tussen de kunst van de stad en het publiek, ondersteunt het AFK via zijn regelingen en bijzondere activiteiten nadrukkelijk de veranderende praktijk van maken en presenteren.

Visie op verandering

Van meerjarig gesubsidieerde organisaties verwacht het AFK een duidelijke visie op hun positie in de veranderende omgeving en de betekenis die dat heeft voor hun bestaan op langere termijn. Dit geldt met name ook voor de cultuurgebouwen. Hun rol als bemiddelaar tussen vraag en aanbod vereist steeds meer lenigheid. Ze ervaren daarbij concurrentie van onder meer festivals, die grote groepen gelijkgestemde bezoekers met compacte, multidisciplinaire programma's onderdompelen in andere sferen. Festivals hebben een andere functie dan gebouwen en vormen deels het antwoord op de verschillende vragen van het publiek. Cultuurgebouwen hebben als vaste pijler in het landschap hun eigen kracht en kunnen hun rol als culturele motor, gids of zelfs huiskamer versterken. Sterke verbindingen en goede afspraken tussen presenterende organisaties en producenten of makers dragen daaraan bij.

Uit zowel inhoudelijk als publieksoogpunt biedt de wisselwerking tussen kunst en andere maatschappelijke domeinen in de stad mogelijkheden. Daarbij valt te denken aan vraagstukken van stedelijke ontwikkeling, innovatie op het gebied van milieu en duurzaamheid, 'buurtgeluk' en de lokale economie.

Culturele bemiddelaars

Het bereiken van de nieuwe culturele middenklasse en een jonger grootstedelijk publiek is een kwestie van maatwerk. Elke niche heeft zijn eigen

artistieke smaak en voorhoede, zijn eigen regels, middelen en toon van communicatie. Dit alles bindt hen meer dan een vaste ontmoetingsplaats. Deze groepen van 'smaakverwanten' bewegen gemakkelijk van plek naar plek. Het maakt hen ongrijpbaar voor buitenstaanders. Maar er zijn partijen die de weg erheen wél weten. Zo zijn er uit zulke informele gemeenschappen zelfs platforms ontstaan die zich opwerpen als gids en keurmerk voor hun gelijkgestemde achterban. We Are Public is daarvan een voorbeeld. Ook de 'nomadische' programmeur heeft de wind mee. Deze verbindt zich bewust niet aan één culturele organisatie, maar leent zijn of haar specifieke kennis uit aan meerdere gebouwen, evenementen of festivals. Organisaties met een traditioneler cultuurpubliek kunnen hun publiek verbreden door met deze specialisten samen te werken. Andersom kunnen de specialisten deze vaak kleinere organisaties versterken. Het AFK investeert de komende jaren in deze nieuwe vormen van bemiddeling tussen vraag en aanbod. Dit doen we onder meer door in de projectenregeling meer ruimte te maken voor nieuwe initiatieven op dit vlak en door het Ontwikkelbudget open te stellen voor onafhankelijke programmeurs en curatoren. Binnen de projectenregeling is het vanaf 2017 bovendien mogelijk om voor de reprise van succesvolle voorstellingen, tentoonstellingen en evenementen subsidie aan te vragen. Dit maakt dat onze ondersteuning duurzamer doorwerkt en dat nog meer mensen kunnen genieten van kunst die hun stad maakt.

Internationale kracht

Kunst van Amsterdamse bodem vliegt landelijk en internationaal uit en is op tal van plekken te zien. Dit biedt mogelijkheden voor kunstenaars en culturele organisaties in Amsterdam en buitenlandse grote steden om van elkaar te leren over eigentijdse vraagstukken. Voorbeelden zijn de trend van centrum naar hele stad, de ontwikkeling van cultureel divers aanbod en publiek, en nieuwe modellen voor organisatie, financiering en samenwerking. Het AFK zet op twee manieren in op de ontwikkeling van kennis en kunde in een internationaal verband. Enerzijds doen we dat via de regelingen. Individuele makers kunnen Ontwikkelbudget gebruiken voor verdieping of ontwikkeling in het buitenland. We stimuleren internationale verbinding ook via de projectsubsidies voor innovatie, waar internationale samenwerking wordt gestimuleerd. De tweejarige regeling laat ruimte voor internationale uitwisseling als onderdeel van artistieke of zakelijke ontwikkeling van de organisatie. Via de reguliere projectsubsidies kan worden aangevraagd voor het tonen van internationale ontwikkelingen in de stad.

Daarnaast wisselen wij zelf kennis en ervaring uit met kunstsubsiënten in buitenlandse grote steden zoals de Londense Arts Council England of The New York Foundation for The Arts, bijvoorbeeld over eigentijdse vormen van financiering en monitoring. Zo zoeken we naar internationale inspiratie, nieuwe initiatieven en mogelijke samenwerkingen om in te spelen op actuele en toekomstige ontwikkelingen.

Amsterdam maakt kunst die smaakverwanten bijeenbrengt.

2

Subsidies en activiteiten

Het AFK maakt onderscheid tussen projectsubsidies en meerjarige subsidies, en bijzondere activiteiten. Binnen de projectsubsidies en meerjarige subsidies zijn er mogelijkheden voor professionele kunst en voor amateurkunst. Jaarlijks subsidieert het AFK hiermee in de hele stad een levendig, breed palet van kunstprojecten en ondersteunen we kunstenaars die een zeer uiteenlopend publiek bereiken. We continueren de bestaande regelingen voor eenmalige projecten en individuele kunstenaars. Voor de periode 2017-2020 worden de regelingen aangescherpt zodat deze goed blijven aansluiten bij de ontwikkelingen in de sector en de samenleving. Dit betekent in de eerste plaats een vereenvoudiging voor aanvragers. Voor community art en talentontwikkeling kan voortaan bij zowel amateurkunst als professionele kunst worden aangevraagd, afhankelijk van de aard van het project en de voorkeur van de aanvrager. Ook kan een deel van de regelingen worden gecombineerd zodat financiering op maat ontstaat: bijvoorbeeld vierjarige subsidies met projectsubsidies Innovatie, tweejarige subsidies Professionele kunst met projectsubsidies Professionele kunst, of tweejarige subsidies Amateurkunst met projectsubsidies Amateurkunst.

Nieuw zijn de regelingen voor tweejarige en vierjarige subsidies, en projectsubsidies voor innovatie van vierjarig ondersteunde instellingen. Deze rege-

lingen maken deel uit van het Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam. De regeling projectsubsidies Innovatie en regeling Tweejarige subsidies worden gefinancierd uit extra gelden die in het coalitieakkoord voor het Kunstenplan ter beschik-

king zijn gesteld. Beide regelingen scheppen voor instellingen meer ruimte om te experimenteren met innovatieve manieren van werken. De tweejarige regeling draagt bovendien specifiek bij aan nieuwe instroom en dynamiek in de sector.

De beoordelingscriteria, zoals vastgelegd in de Hoofdlijnen voor het Kunstenplan, zijn afgestemd op de specifieke doelstellingen van de regelingen. De basis bestaat doorgaans uit een combinatie van of variatie op de criteria 'artistiek-inhoudelijke kwaliteit, zakelijke kwaliteit, publieksbereik, belang voor de stad'. Accenten verschillen echter per regeling. In de komende beleidsperiode benadrukt het AFK de aspecten van *fair practice* nog meer in deze criteria. Dit betekent dat we meer oog hebben voor goed werkgeverschap, sociale duurzaamheid en culturele diversiteit. Naast eerlijke arbeidsvoorwaarden maakt een verantwoordelijkheid voor het opleiden en aan zich binden van artistiek en zakelijk talent deel uit van *fair practice*.

We zorgen er daarnaast voor dat onze criteria aansluiten op digitale ontwikkelingen in de productie en presentatie van kunst. Voor een stadsfonds betekent dit bijvoorbeeld dat er een nieuwe visie nodig is op het Amsterdams belang van aanvragen, nu de stad in het digitale domein de grenzen van de landkaart overschrijdt. De criteria en werkwijze bij de beoordeling staan nader omschreven in de betreffende regelingen en toelichting daarop.

Voor bijzondere activiteiten die buiten de regelingen om specifieke ontwikkelingen in de sector stimuleren, gaan we vrijwel altijd samenwerkingen aan met andere cultuurfinanciers, culturele organisaties of maatschappelijke partners. Dit past bij de rol van aanjager die het AFK ook heeft. Bijzondere activiteiten zijn bijvoorbeeld gericht op nieuw talent, op artistieke of zakelijke innovatie in de

Amsterdam maakt kunst die kinderen in hun ontwikkeling helpt.

2.1 Project-subsidies

2.2 Meerjarige subsidies

2.3 Bijzondere activiteiten

sector, of op initiatieven om meer Amsterdammers te betrekken bij de keuzes voor financiering. Ook experimenteren we door middel van bijzondere activiteiten met alternatieve financieringsvormen die aansluiten bij actuele behoeften van de sector. Deze start-upstrategie zetten we voort.

2.1 Projectsubsidies

De projectsubsidies bij het AFK omvatten de volgende regelingen:

- Regeling projectsubsidies Professionele kunst
- Regeling projectsubsidies Amateurkunst
- Ontwikkelbudget (onderdeel van de Regeling projectsubsidies Professionele kunst)
- Regeling projectsubsidies Innovatie (voor vierjarige ondersteunde instellingen)

Projectsubsidies (regeling projectsubsidies Professionele kunst)

Organisaties en individuele kunstenaars kunnen aanvragen voor projecten en programma's op het gebied van theater, muziek/muziektheater, letteren, beeldende kunst, film, fotografie, mode, vormgeving en digitale media. Er kan voor zowel de productie van kunst als de programmering daarvan door bijvoorbeeld podia en tentoonstellingsruimten worden aangevraagd. De regeling staat voortaan ook open voor projecten op het gebied van

community art en talentontwikkeling. Daartoe verruimen we het budget van de regeling. Omdat community art en talentontwikkeling in de praktijk vaak nauw verweven zijn met aanvragen voor professionele kunst, hoeft er voor deze niet meer via een aparte regeling te worden aangevraagd. Verder verruimen we de mogelijkheden om voor reprises aan te vragen, om zo een goed evenwicht tussen vraag en aanbod in de kunsten te stimuleren. Projecten en programma's kunnen een looptijd hebben van maximaal één jaar en kunnen een samengesteld karakter hebben (bijvoorbeeld een tentoonstelling of dansproductie met randprogrammering, of een korte thematische serie van een podium). De samenhang in het project of programma staat evenwel voorop.

Ontwikkelbudget (regeling projectsubsidies Professionele kunst)

Binnen de regeling Professionele kunst kunnen individuele kunstenaars en voortaan ook onafhankelijke bemiddelaars (curatoren en programmeurs die niet aan één specifieke instelling verbonden zijn) een Ontwikkelbudget aanvragen. Hiermee kunnen ze hun persoonlijke beroepspraktijk verdiepen en een artistieke impuls geven. Individuele ontwikkeling staat voorop.

Kunst in de Openbare Ruimte (regeling projectsubsidies Professionele kunst)

Het AFK maakt zich sterk voor kunst in de open-

bare ruimte omdat deze bijdraagt aan de zichtbaarheid en toegankelijkheid van kunst in de stad. In 'buitenkunst' tonen zich de ambities en de aard van de stad. Kunstwerken in de openbare ruimte zijn beeldbepalend. Buitenkunst zorgt voor nieuw straatbeeld, versterkt de identiteit van wijken en kan bijdragen aan een prettige leefomgeving. Het AFK biedt de komende beleidsperiode binnen de regeling Professionele kunst opnieuw ruimte voor (cofinanciering van) opdrachten op dit gebied.

Het stadsbestuur werkt de komende periode samen met de stadsdelen, de Amsterdamse Kunstraad en opdrachtgevers aan een samenhange stedselijke visie op kunst in de openbare ruimte. Hierbij wordt de buitenkunst van de stad als een museale collectie beschouwd. Aan investering in die collectie draagt het AFK de komende jaren onder meer bij door een actieve rol bij opdrachten aan kunstenaars. In de Houthavens in Amsterdam West en in Amsterdam Zuidoost experimenteren we momenteel met een vroegere betrokkenheid bij de artistieke afweging en besluitvorming van projecten, die beter past bij dit specifieke onderdeel van de regeling Professionele kunst. Dit draagt ertoe bij dat opdrachtgevers tijdig samen met partners in de stad kunnen toetsen of plannen een toevoeging vormen op de collectie Amsterdam. Buitenkunst werkt bij voorkeur 'lokaal': goed voor de buurt én een landmark voor Amsterdam als grote internationale stad. We moedigen aanvragen met die gecombineerde ambitie aan. Opdrachten kunnen daarbij ook aan internationale kunstenaars worden verstrekt.

Regeling projectsubsidies Amateurkunst

Binnen de regeling Amateurkunst is het mogelijk om aan te vragen voor projecten die zich richten op actieve deelname aan kunst en cultuur in de stad. Culturele activiteiten

die mensen in hun vrije tijd ontplooiën, laten zich niet altijd labelen. Amateurkunst vatten we daarom breed op, zolang de actieve deelname door liefhebbers centraal staat, ongeacht ontwikkelingsfase of leeftijd. We laten het aan aanvragers over of ze voor community art of talentontwikkelingsactiviteiten bij professionele kunst of bij amateurkunst willen aanvragen. Ze kiezen de regeling die het beste past. Actieve deelname aan kunst en cultuur geeft Amsterdammers de mogelijkheid om zichzelf te laten zien en horen. Door zelf kunst te maken geven mensen bovendien vorm en betekenis aan een veranderende omgeving. Daarnaast is actieve kunstbeoefening een voedingsbodem voor het professionele veld. De deelnemers van nu zijn vaak ook de kunstenaars, bestuursleden, technici en het nieuwe publiek van de Amsterdamse cultuur van morgen.

Voor binnenschoolse kunstbeoefening kan bij deze regeling niet worden aangevraagd. Ondersteuning van binnenschoolse activiteiten is in de komende beleidsperiode geregeld via het door de gemeente opgezette Basispakket kunst- en cultuureducatie. Alle scholen kunnen daar gebruik van maken.

Voor amateurkunst heeft het AFK naast de projectmatige ondersteuning binnen de regeling Amateurkunst ook de regeling tweejarige subsidies Amateurkunst. Deze worden verderop besproken onder de meerjarige subsidiemogelijkheden. Het AFK subsidieert wel instellingen voor binnenschoolse activiteiten in het kader van het Kunstenplan 2017-2020 (zie regeling Vierjarige subsidies).

Regeling projectsubsidies Innovatie

De flexibele subsidies voor innovatieprojecten zijn bedoeld voor vierjarig door het AFK ondersteunde culturele instellingen in het kader van het Kunstenplan 2017-2020. De regeling geeft hen ruimte om te experimenteren met nieuwe ontwikkelingen die het belang van de eigen organisatie overstijgen, en die zich onverwacht aandienen. Het gaat om bijzondere projecten op een aantal specifieke terreinen:

Amsterdam
maakt kunst waar
iedereen aan mee
kan doen.

publieksontwikkeling, kunst als 'stedelijk laboratorium' voor bredere maatschappelijke vraagstukken, inzet van nieuwe media en e-cultuur binnen culturele programmering en aanbod, buurtgerichte of buurtgebonden activiteiten, ontwikkeling van nieuwe bedrijfsmodellen en financieringsstrategieën. Instellingen kunnen tussen 2017 en 2020 maximaal tweemaal van het budget gebruikmaken.

2.2

Meerjarige subsidies

- Regeling Tweejarige subsidies (professionele kunst)
- Regeling Vierjarige subsidies (professionele kunst)
- Regeling tweejarige subsidies Amateurkunst

Regeling Tweejarige subsidies

De tweejarige subsidies bevorderen dynamiek, nieuwe instroom en doorstroom binnen de Amsterdamse culturele sector. De regeling is een nieuw onderdeel in het Kunstenplan 2017-2020. De regeling geeft relatief nieuwe, jonge kunst- en cultuurinstellingen (die twee tot zes jaar bestaan) de mogelijkheid om zich een aantal jaren te versterken en te professionaliseren in artistiek of zakelijk opzicht, of op het gebied van publieksbereik. Naast de reguliere activiteiten wordt in twee jaar toegewerkt naar een duidelijk omschreven ontwikkelingsdoel. Hierbij kunnen instrumenten als training, samenwerking of werkbezoek worden ingezet. Instellingen die tot maximaal zes jaar bestaan,

kunnen maximaal twee keer van een tweejarige subsidie gebruikmaken. Organisaties kunnen tweejarige financiering combineren met eenmalige subsidies voor projecten die geen onderdeel uitmaken van hun tweejarige aanvraag.

Regeling Vierjarige subsidies

De vierjarige subsidies vormen een bijdrage aan de exploitatie van culturele organisaties die minimaal drie jaar bestaan. De regeling biedt instellingen die professionele kunst produceren of presenteren, talentontwikkelaars en instellingen voor cultuureducatie de mogelijkheid om in continuïteit hoogwaardige culturele activiteiten te realiseren met belang voor de stad en een gevarieerd bereik. De regeling maakt deel uit van het Kunstenplan 2017-2020. Aan het budget dat in de vorige beleidsperiode bij de gemeente Amsterdam beschikbaar was voor deze subsidies, is voor de periode 2017-2020 een deel van de extra middelen toegevoegd die in het kader van het Kunstenplan zijn verleend.

De komende vier jaar ontvangen 130 organisaties een vierjarige subsidie van het AFK, waaronder 45 aanvragers die nieuw zijn in het Kunstenplan. In samenwerking met de Amsterdamse Basisinfrastructuur vormen ze een samenhangend, rijkgeschakeerd landschap. Steeds meer is daarbij sprake van een totaalprogrammering van de stad: van producerende, presenterende en bemiddelende organisaties die onderling stevig verbonden zijn en samenwerken. Ambities zijn er bij hen volop: voor artistieke ontwikkelingen die inspelen op de actualiteit van stad, wereld en technologie; voor een groter en meer gevarieerd publiek; voor meer diversiteit in organisatie en bestuur; meer eigen inkomsten; voor verbinding met de buurt en een goede spreiding van activiteiten over de hele stad. Het AFK volgt de verwezenlijking daarvan met belangstelling. We doen dat bijvoorbeeld met jaarlijkse monitorgesprekken met de organisaties en regelmatig activiteitenbezoek door onze adviseurs en medewerkers.

Als extra impuls kunnen de 130 organisaties hun vierjarige subsidie bovendien combineren met eenmalige subsidies voor innovatieve projecten die zich onverwacht gedurende de vierjarige periode aandienen (zie regeling projectsubsidies Innovatie).

Amsterdam maakt kunst die zich jaar na jaar ontwikkelt.

kunst
maakt
amsterdam
mooi,
eigenzinnig,
slim, kleurrijk,
vrijzinnig,
boeiend,
bruisend, open,
prikkelend,
vernieuwend
én van iedereen.

Beleidsuitgangspunten

1.1 Draagkracht en ruimte voor het onverwachte

Het AFK biedt kunstenaars en culturele organisaties de nodige middelen om dat te kunnen doen waar zij goed in zijn. Onze regelingen geven daarin ook ruimte aan projecten en ideeën die niet vier jaar vooruit te plannen zijn.

De komende jaren onderzoekt het AFK de mogelijkheden voor het instellen van een matchingsfonds voor kleinere culturele organisaties en initiatieven. Daarnaast investeren we in de ontwikkeling van zakelijk leiderschap en een duurzame culturele beroepspraktijk.

Bij het toekennen van subsidies kiest het AFK kiest altijd voor kwaliteit en betekenis voor de stad. Het beoordelingsproces vindt onafhankelijk en transparant plaats.

1.2 De hele stad

Ons doel is dat heel Amsterdam toegang heeft tot de kunst die het AFK subsidieert. Daarom stimuleren we kunst en cultuur in alle delen van de stad. De cultuurverkenner zijn onze ogen en oren in de stadsgebieden. Ook zoekt het AFK de samenwerking met de bestuurscommissies ter plaatse.

We steunen culturele activiteiten die aansluiten bij een steeds gemengder publiek. De komende periode geeft het AFK een impuls aan repertoire voor dit nieuwe Amsterdamse publiek.

1.3 Verbinding

Onderlinge samenwerking bevordert de ontwikkeling van hoogwaardig artistiek aanbod, de doorstroom van makers en het bereiken van nieuw publiek. Het AFK stimuleert kunstenaars en culturele organisaties om meer samen te werken.

Culturele voorkeuren en gedrag van publiek en cultuurmakers veranderen. Van meerjarig gesubsidieerde organisaties verwacht het AFK een duidelijke visie op hun positie in deze veranderende omgeving en de betekenis die dat heeft voor hun bestaan.

Het AFK investeert in nieuwe vormen van bemiddeling tussen vraag en aanbod, via smaakgemeenschappen en 'nomadische' programmeurs. Ook stimuleren we dat cultuurgebouwen hun rol als culturele motor, gids of huiskamer versterken.

Subsidies en activiteiten

2.1 Projectsubsidies

Het AFK biedt subsidies voor eenmalige projecten en individuele kunstenaars, voor zowel professionele kunst als amateurs. Het AFK subsidieert in de hele stad een breed palet van kunstuitingen en ondersteunt kunstenaars en projecten die een uiteenlopend publiek bereiken.

Voor de periode 2017-2020 worden de regelingen aangescherpt om te blijven aansluiten bij ontwikkelingen in de sector en de samenleving.

- Regeling projectsubsidies Professionele kunst
- Regeling projectsubsidies Amateurkunst
- Ontwikkelbudget
- Regeling projectsubsidies Innovatie

2.2 Meerjarige subsidies

Het AFK heeft regelingen voor tweejarige en vierjarige subsidies, en subsidies voor innovatieprojecten van vierjarig ondersteunde instellingen. Deze regelingen maken deel uit van het Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam.

Beide regelingen scheppen voor instellingen meer ruimte om te experimenteren met innovatieve manieren van werken. De tweejarige regeling draagt bij aan nieuwe instroom en dynamiek in de sector.

- Regeling Tweejarige subsidies
- Regeling Vierjarige subsidies
- Regeling tweejarige subsidies Amateurkunst

2.3 Bijzondere activiteiten

Als aanjager van vernieuwing en kwaliteit voert het AFK bijzondere activiteiten uit. Deze activiteiten zijn bedoeld om een breder gedragen ontwikkeling op gang te brengen of net dat extra zetje te geven. We werken strategisch samen met diverse partners om verantwoordelijkheden na verloop van tijd te kunnen overdragen, of om activiteiten een plek te geven binnen de regelingen.

- *Amsterdamprijs voor de Kunst*
- *Fonds voor Oost*
- *3Package Deal*
- *Amsterdamse Cultuurlening*
- *Voordekunst*

kunst
maakt
amsterdam

amsterdams
fonds voor de
kunst

Kunst maakt Amsterdam mooi, eigenwijs, slim, kleurrijk, vrijzinnig, boeiend, bruisend, open, prikkelend, vernieuwend én van iedereen.

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst investeert in kunst die het leven in de stad verrijkt. Het AFK verstrekt subsidies aan kunstenaars en culturele instellingen, jaagt innovatie aan en stimuleert samenwerking. Onze regelingen zijn toegankelijk, de criteria helder, de beoordelingen deskundig en transparant.

Namens de gemeente Amsterdam investeert het AFK indraagkrachtige, wendbare organisaties, in de doorstroom van talent, in zakelijk leiderschap en de kwaliteit van het middenveld. Daarnaast zetten we in op sociale duurzaamheid en culturele diversiteit binnen de vele culturele organisaties die de stad rijk is.

Maak kennis met de kunst die Amsterdam maakt. Kijk op AFK.nl.

Amsterdams Fonds voor Kunst
20+ medewerkers
Team Muziek & Muziektheater
Team Beeldend, Erfgoed & Film
Team Letteren, Cultuureducatie & Amateurkunst
Team Theater & Dans
25 adviseurs projectsubsidies
50+ adviseurs meerjarige subsidies
5 cultuurverkenner in de stadsdelen
Raad van Toezicht

amsterdam maakt kunst voor iedereen mede mogelijk.

Regeling tweejarige subsidies Amateurkunst

Deze regeling richt zich op de ontwikkeling en uitvoering van amateurkunst in gezelschapsverband. De subsidie is bedoeld als tegemoetkoming in de vaste kosten voor artistieke leiding, huur van repetitieruimtes en presentatiekosten. Amateurgezelschappen leveren een grote bijdrage aan spreiding van kunst en cultuur in de stad, en aan de verbinding van kunst en cultuur met alle geledingen van de samenleving. Tegelijkertijd worden betaalbare oefenruimtes schaarser. Het AFK zet de regeling in de nieuwe beleidsperiode voort, met een aantal verbeteringen.

Allereerst heeft het AFK de waarderingssubsidie omgevormd tot een tweejarige subsidie, om organisaties langer zekerheid te geven over ondersteuning. Naar aanleiding van een interne evaluatie en een enquête onder de aanvragers heeft het AFK bovendien de criteria, de procedure en de subsidiehoogtes van de regeling op onderdelen aangepast. De verdeling van middelen is transparanter geworden dankzij een nieuwe, eenvoudiger en eerlijker verdeelsleutel waarbij vergelijkbare organisaties een vergelijkbaar bedrag ontvangen. De procedure voor aanvragen en verantwoorden is ook vereenvoudigd.

Zichtbaarheid van de amateurkunst vinden we van wezenlijk belang. Daarom handhaven we de voorwaarde dat gezelschappen ten minste eenmaal per jaar een openbaar toegankelijke activiteit organiseren. Wel is het mogelijk om voor deze activiteiten een aanvullende projectsubsidie aan te vragen, en vervalt de voorwaarde van een verplichte financiële bijdrage van het publiek.

Amsterdam maakt kunst die een groots gebaar van waardering waard is.

2.3 Bijzondere activiteiten

Het AFK voert als aanjager van vernieuwing en kwaliteit bijzondere activiteiten uit. Dit zijn impulsen buiten de reguliere regelingen om, bedoeld om te experimenteren met een nieuwe werkwijze of om een bepaalde ontwikkeling in de sector een extra zetje te geven. Hierbij valt te denken aan de inzet van Amsterdammers in het adviesproces, zakelijk leiderschap nieuwe stijl of een stadsbrede ondersteuning van nieuw talent. Bijzondere activiteiten zijn uit principe meestal tijdelijk. We werken strategisch samen om verantwoordelijkheden na verloop van tijd te kunnen overdragen of om activiteiten een plek te geven binnen de regelingen. Zo is de in 2015 uitgevoerde Pilot Cultureel Ondernemerschap, die vier jonge initiatieven de kans gaf hun organisatie te verduurzamen, geïntegreerd in de tweejarige regeling.

Amsterdamprijs voor de Kunst

De Amsterdamprijs voor de Kunst zet de bijzondere bijdrage van kunstenaars en organisaties aan de stad in de schijnwerpers. Met de prijs bedankt de stad de kunstenaars die haar maken. Het AFK geeft de prijs namens de gemeente Amsterdam en de Amsterdamse bevolking. We betrekken hen graag bij de nominaties en uitreiking van de prijs. We maken de nominaties bekend in de ambtswoning van de burgemeester. Amsterdammers kunnen kunstenaars of instellingen voordragen, we nodigen Amsterdammers en gemeenteraadsleden uit voor de uitreiking. Ook onderzoeken we mogelijkheden om de stem van de Amsterdamse bevolking te vergroten, bijvoorbeeld door een publieksprijs in te stellen.

3Package Deal

De 3Package Deal is een samenwerking van het AFK en Bureau Broedplaatsen (BBp) en culturele instellingen, waarbij internationaal toptalent uit diverse kunstdisciplines een jaar lang betaalbare

woon- en werkruimte en een Ontwikkelbudget (€ 22.500 p.p.) ontvangt. De talenten worden begeleid door coalities van gerenommeerde culturele instellingen in de stad. Na drie succesvolle edities geldt de 3Package Deal als *best practice* op het gebied van talentontwikkeling. Daarom is het programma uitgebreid met vier nieuwe coalities en vijf extra budgetten. In totaal veertien coalities van vijftig instellingen begeleiden jaarlijks vijftien jonge kunstenaars in de stad.

Advies uit de stad

In samenwerking met onderzoeksbureau Tertium voert het AFK in 2017 de pilot 'Advies uit de Stad' naar aanleiding van een initiatiefvoorstel aangenomen door de gemeenteraad. Dit is een eerste stap op weg naar een grotere betrokkenheid van de Amsterdammer bij het werk van het AFK, bij een aantal van de keuzes die het fonds maakt, en bij de kunst die mede met financiële steun van het AFK tot stand komt. Het Advies uit de Stad is een document dat wordt opgesteld door een panel van Amsterdammers. Dit document wordt toegevoegd aan het toekenningsbesluit van een aanvraag. In het Advies uit de Stad staan aanwijzingen hoe het

project waarvoor subsidie is toegekend, meer invloed kan hebben op en krachtiger verbinding kan maken met de Amsterdamse samenleving of buurt. In de pilotfase gaat het om een advies van het panel naast de gebruikelijke *peer review*. Uiteindelijk is het de bedoeling om de visie van het panel direct te laten meewegen in de beoordeling en daarmee in de besluitvorming over aanvragen. De pilot is hiervoor een onderzoeksfase. Het panel bestaat uit Amsterdammers van 17 jaar en ouder met uiteenlopende achtergronden. De leden hoeven geen kunstexpert te zijn om mee te doen en krijgen een training bij het AFK over kunst en beoordeling van projectplannen.

Amsterdamse Cultuurlening

De Amsterdamse Cultuurlening is in 2013 geïnitieerd door het AFK in samenwerking met Cultuur+Ondernemen en Triodos Bank. In de komende beleidsperiode evalueren we de opzet en toegevoegde waarde van deze lening. Het is een investeringsinstrument voor de beroepspraktijk van Amsterdamse kunstenaars en culturele instellingen. Aanvragers kunnen tegen 3% rente een bedrag lenen tussen € 1.000 en € 10.000.

Onderdeel van de Amsterdamse Cultuurlening is een inhoudelijk trainings- en begeleidingsprogramma op het gebied van cultureel ondernemerschap, tegen een sterk gereduceerd tarief.

Fonds voor Oost

Fonds voor Oost ondersteunt buurtinitiatieven die een bijdrage leveren aan een mooiere, kleurrijke, meer leefbare buurt. De nadruk ligt op actieve betrokkenheid van bewoners en verhogen van saamhorigheid. Hiervoor werft en verdeelt Fonds voor Oost lokaal financiële middelen. Een buurtcommissie beoordeelt de aanvragen. De benodigde middelen worden door een combinatie van bewoners, bedrijven, lokale overheden en fondsen bijeengebracht. Het AFK is betrokken als financier en was samen met het Prins Bernard Cultuurfonds en Ymere medeoprichter van dit eerste lokale fonds in de stad. Inmiddels lukt het Fonds voor Oost steeds beter om financieel draagvlak uit de buurt te organiseren. Het format is rijp om te worden toegepast in andere stadsdelen, waar verschillende partijen interesse tonen. In 2017 streven we ernaar ten minste één nieuw lokaal fonds te starten.

Voordekunst

In 2017-2020 continueert het AFK als partner de samenwerking met crowdfundingplatform voordekunst. Dit platform, in 2009 gestart door het AFK en sinds 2011 zelfstandig, faciliteert kunstenaars, creatieve makers en organisaties die financiering zoeken om hun projecten te realiseren. Geïnteresseerde particulieren of bedrijven kunnen bijdragen en raken daarmee direct betrokken bij het realiseren van deze projecten. Voordekunst legt nieuwe verbindingen tussen kunstenaars, particulieren, fondsen en bedrijven en vergroot het draagvlak voor kunst.

Naast de genoemde voorbeelden van bijzondere activiteiten is het AFK altijd op zoek naar nieuwe samenwerkingen met partners die net als wij geloven in de kracht van verbeelding. Zo gaat het AFK in de komende beleidsperiode een hernieuwde samenwerking aan met het Prins Claus Fonds om internationale kunst en buitengewone makers in Amsterdam te presenteren.

Subsidiebudgetten AFK 2017 – 2020 per jaar in mln € (exclusief stadsdeelgelden)

	HUIDIG BUDGET	VERRUIMING (COALITIE- AKKOORD)	OVER- HEVELING BESTUURS- COMMISSIES	NOMINAAL 0,87%	TOTAAL 2017-2020
Regeling projectsubsidies Professionele kunst	5,6			0,1	5,7
Regeling projectsubsidies Amateurkunst	1,2				1,2
Amsterdamprijs voor de Kunst	0,1				0,1
Regeling projectsubsidies Innovatie		1,5			1,5
AFK totaal projectsubsidies	6,9	1,5	0	0,1	8,5
Regeling tweejarige subsidies Amateurkunst	0,6				0,6
Regeling Tweejarige subsidies		1,0			1,0
Regeling Vierjarige subsidies		21,4	0,5	0,2	22,1
AFK totaal meerjarige subsidies	0,6	22,4	0,5	0,2	23,7
Totaal AFK	7,5	23,9	0,5	0,3	32,2

Amsterdam maakt
kunst die
draagvlak
heeft in de
samenleving.

3

Organisatie

In de vierjarige periode van 2017 tot en met 2020 verwacht het AFK in totaal circa 6000 aanvragen te behandelen. Het merendeel daarvan betreft aanvragen voor projectsubsidies, die het hele jaar door kunnen worden aangevraagd. Vanaf 2016 vindt er bij het AFK advisering en besluitvorming plaats over twee- en vierjarige subsidies. Het activiteitenbudget neemt toe naar 32,2 miljoen euro per jaar. Niet alleen groeit het aantal aanvragers en gesubsidieerden, de advisering en besluitvorming worden ook complexer. Bij meerjarige financiering zijn de belangen bovendien groter. De verantwoordelijkheid van het AFK binnen het Amsterdamse cultuurbestel neemt toe en kunstenaars en culturele organisaties doen een ander beroep op ons, als gesprekspartner bij vraagstukken in hun organisatie en in het veld, en bij het ontwikkelen van beleid in de sector.

3.1 Formatie en teams

In de begroting 2017-2020 is rekening gehouden met een uitbreiding van de organisatie. Het totaal fte is 17,8. Er is vooral capaciteit bijgekomen voor het primaire subsidieproces. De ondersteunende functies zijn in mindere mate uitgebreid. Daarnaast werkt het AFK met een 'flexibele schil', waardoor de organisatie in omvang en samenstelling kan variëren als de omstandigheden daar om vragen. Dit hangt vooral samen met de subsidiecyclus. Met name wanneer we de aanvragen voor vier- en tweejarige subsidies beoordelen, is er een piek in de belasting van de organisatie. De flexibele

schil bestaat uit freelance professionals op het gebied van juridische zaken, ICT, personeelszaken, data-invoer en stafwerkzaamheden ter ondersteuning van de teams. Het AFK werkt daarnaast altijd met vrijwilligers (zoals onze cultuurverkenner) en stagiairs, in verschillende onderdelen van de organisatie. Zo blijven we op de hoogte van ontwikkelingen in het vak en de samenleving en bieden we aankomende professionals kansen om hun netwerk uit te breiden en ervaring op te doen.

Bij de herinrichting van de organisatie behouden we het goede (laagdrempeligheid, betrokkenheid en zichtbaarheid in de hele stad). Flexibiliteit en maatwerk blijven voorop staan. Dankzij deze kostenbewuste, efficiënte uitbreiding van de personele capaciteit kunnen wij professioneel, klantgericht en vlot omgaan met het nieuwe takenpakket en de eisen die dit aan ons stelt. De totale jaarlijkse lasten stijgen met ongeveer één miljoen euro. Het gemiddelde overheadpercentage in de periode 2017-2020 bedraagt 6,5%. Ter vergelijking: voor de landelijke publieke cultuurfondsen geldt een norm van 10% overhead.

De basis van de nieuwe organisatie wordt gevormd door vier teams die elk voor een specifieke kunstdiscipline alle activiteiten uit het primaire subsidieproces uitvoeren. Elk team is verantwoordelijk voor alle subsidieregelingen. De teams bestaan uit een gezichtsbepalende secretaris, een stafmedewerker en een (gedeelde) teammedewerker voor administratieve ondersteuning. Het werken in gespecialiseerde teams zorgt voor samenhang tussen regelingen, bundeling van kennis, continuïteit en resultaatverantwoordelijkheid voor het hele proces.

Jong AFK

De nieuwe generatie kunstprofessionals kijkt anders naar de betekenis van kunst voor de samenleving, de rol van subsidies, het onderscheid tussen kunst en andere vormen van vrijetijdsbesteding en de grenzen tussen kunstdisciplines. Het AFK heeft een betrekkelijk jong personeelsbestand en onze cultuurverkenner zijn een bron van informatie over wat er leeft in de stad. Om voeling te houden met actuele ontwikkelingen en visies stelt het AFK daarnaast in de komende beleidsperiode een collectief van jonge professionals van 18 tot 30 jaar samen uit verschillende delen van de samenleving, met verschillende culturele achtergronden en een interesse in verschillende disciplines. Jong AFK bestaat uit een groep geëngageerde, kritische, lenige geesten van binnen en buiten de stad en van binnen en buiten de cultuursector. Zij voorzien ons van adviezen aanzien van strategie en werkwijze en vormen een brug naar nieuwe aanvragers en stakeholders. Met Jong AFK bestendigen we waardevolle contacten die we al hebben met jonge cultuurprofessionals in de stad (zoals jonge kunstenaars, studenten, oud-cultuurverkenner en oud-stagiairs), en boren we nieuwe contacten aan buiten ons eigen netwerk.

3.2 Adviseurs en adviesproces

Het AFK werkt, net als andere publieke cultuurfondsen, met peer review. Onafhankelijke deskundigen adviseren hoe de middelen in de verschillende regelingen het best kunnen worden besteed. Zij zijn afkomstig uit de stedelijke en landelijke (soms ook internationale) cultuursector. De adviseurs hebben ruime praktijkervaring, bijvoorbeeld als kunstenaar, artistiek leider, zakelijk leider, directeur, pro-

grammeur, marketeer, beleidsmaker of recensent. Samen hebben ze kennis van een veelheid aan disciplines, genres, artistieke en zakelijke ontwikkelingen. Bij de samenstelling van de pool van adviseurs waarborgt het AFK deze pluriformiteit. Ook zorgen we voor een goede balans in leeftijd, man-vrouwverhouding en culturele achtergrond. Waar zinvol zorgen we voor adviseurs die nog niet zo vertrouwd zijn met peer review en subsidiesystematiek voor een korte training.

De wijze van beoordeling is aangepast aan de verschillende regelingen. Ook hier leveren we maatwerk. Het uitgangspunt is: intensieve beoordeling waar nodig, lichte toetsing waar dat mogelijk en in het belang van de aanvrager is. Voor de project- en andere eenmalige subsidies heeft het AFK circa 25 adviseurs. Vanwege de toename en grotere verscheidenheid van de aanvragen breidt het AFK dit aantal in de komende periode uit. De adviseurs beoordelen aanvragen voor eenmalige subsidies volledig digitaal, zonder commissievergaderingen. De kleinere aanvragen voor eenmalige subsidies worden rechtstreeks door de stafmedewerkers beoordeeld. De tweejarige subsidies voor amateurkunst kennen een lichte, slechts formele toetsing door het bureau van het AFK: zonder inhoudelijke kwaliteitsbeoordeling, maar met een eenvoudige tussentijdse terugkoppeling. Alle andere aanvragen, inclusief de projectsubsidies Innovatie, leggen we aan adviseurs voor.

Voor de meerjarige subsidies werkt het AFK vanaf 2016 met circa 50 specifiek geselecteerde adviseurs. Bij de advisering over de twee- en vierjarige regeling voor professionele kunst werken we met commissies. Alle commissies staan onder leiding van een voorzitter met een breder maatschappelijk profiel. De voorzitters hebben aantoonbare affiniteit met de kunstsector, maar zijn niet direct werkzaam in het culturele veld en hebben geen stemrecht. Op deze wijze draagt het AFK zorg voor een goede bewaking van de kwaliteit en objectiviteit van het adviesproces.

Amsterdam
maakt kunst waar
iedereen zich in
herkent.

Amsterdam maakt
kunst met een
goed verhaal.

Aanvragen en verantwoording

Het aanvraag- en verantwoordingsproces van aanvragers, inclusief voorschotverzoeken en het doorgeven van wijzigingen, voltrekt zich volledig digitaal. Dit geldt ook voor de regelingen in het kader van het Kunstenplan. In aanvulling daarop wordt voor de tweejarige en de vierjarige regelingen in het kader van het Kunstenplan vanaf 2017 een uitvoerige systematiek voor monitoring geïntroduceerd.

Het AFK voert jaarlijks monitorgesprekken met alle organisaties die meerjarige subsidie ontvangen (met uitzondering van de tweejarige subsidies voor amateurkunst). Bovendien worden activiteiten van deze organisaties door de jaren heen gevolgd door onze adviseurs. De adviseurs houden hiervan volgens een vaste opzet verslagen bij, die van nut kunnen zijn bij de beoordeling voor een volgende subsidietermijn.

Transparante beoordeling

De kwaliteit van de informatie aan en communicatie met de adviseurs is cruciaal voor de kwaliteit van het beoordelingsproces, evenals de voorbereiding van de beoordeling. Voor zowel het veld als de adviseurs is het wezenlijk dat de criteria en werkwijze van het fonds transparant en eerlijk zijn:

- Criteria worden voorzien van een uitgebreide toelichting en besproken met de adviseurs.
- Bij de regelingen waarvoor in rondes via commissievergaderingen wordt geadviseerd, is er sprake van onderlinge prioritering van aanvragen. Om die prioritering zo objectief mogelijk

te maken, werken we sinds 2016 met een systeem waarbij het oordeel per criterium in een aantal punten wordt vertaald.

- Secretarissen en stafmedewerkers verzamelen historische informatie over aanvragers (op basis van

monitoring en verantwoording van eerdere toekenningen), zodat adviseurs die bij de beoordeling kunnen betrekken.

- De afdeling Financiën is betrokken bij zakelijke analyses van de aanvragen. Bij de meerjarige subsidies maken we waar nodig een aanvullende externe zakelijke analyse. Bij organisaties die een verantwoordelijkheid hebben ten aanzien van het onderhoud van hun gebouw, wordt in overleg met de gemeente de aard en omvang van het meerjarenonderhoudsplan (MOP) getoetst.
- Bij de tweejarige en vierjarige regelingen bewaakt de voorzitter de objectiviteit en eenheid van het adviesproces. Het AFK organiseert uitwisseling en afstemming tussen de voorzitters van de verschillende disciplines.

3.3 Stakeholders en samenwerking

Onze stakeholders zijn, in volgorde van belangrijkheid voor het welslagen van de missie:

- 1 kunstenaars en culturele instellingen
- 2 gemeente Amsterdam
- 3 maatschappelijke partners

Kunstenaars en culturele instellingen

Het AFK werkt voor en met kunstenaars en kunstinstellingen. Zij zijn de partijen die de aanvragen indienen en tegelijkertijd degenen met wie het fonds zijn doelstellingen kan realiseren. Het AFK neemt deel aan het directieoverleg van Amsterdamse Culturele Instellingen. Hier wisselen we informatie uit over ontwikkelingen in de sectoren en bij het fonds. Een aanzienlijk deel van de landelijk opererende culturele infrastructuur is gevestigd in Amsterdam of werkt samen met Amsterdamse organisaties. Door de nieuwe meerjarige regelingen hebben de beslissingen van het AFK een grotere impact op de landelijke infrastructuur. We vinden het daarom belangrijk om de komende

jaren ook met landelijke brancheorganisaties, sectorinstituten en platforms het contact te versterken.

Gemeente Amsterdam

Het gemeentebestuur is de feitelijke opdrachtgever van het AFK. De beleidsuitgangspunten van het AFK in de periode 2017-2020 zijn verankerd in de gemeentelijke Hoofdlijnen Kunst & Cultuur. Binnen het Kunstenplan 2017-2020 vormt een beperkt aantal instellingen de Amsterdamse basisinfrastructuur, die rechtstreeks door de gemeente wordt ondersteund. Het overige deel van het Amsterdamse culturele leven kan voor verschillende vormen van financiering bij het AFK terecht. Met de wethouder vindt geregeld bestuurlijk overleg plaats. Eens per jaar legt het AFK in de raadscommissie verantwoording af over het gevoerde beleid en de geleverde prestaties. Tussentijds worden de portefeuillehouders kunst en cultuur door de directie op de hoogte gehouden van relevante ontwikkelingen. Het AFK overlegt op ambtelijk niveau met de afdeling Kunst en Cultuur.

Maatschappelijke partners

Het AFK werkt samen met tal van partners die geloven in de kracht van kunst voor de ontwikkeling van de stad. We zoeken altijd actief naar samenwerking met organisaties die zich inspannen om kunstenaars en culturele instellingen ruimte bieden om te doen waar ze goed in zijn. Denk hierbij aan woningbouwcorporaties en zorginstellingen die fungeren als opdrachtgevers van kunst in de openbare ruimte. Andere partners zijn collega-fondsen, Triodos Bank, Cultuur+Ondernemen, Bureau Broedplaatsen en voordekunst.nl. Door specifieke kennis en kunde van organisaties uit andere maatschappelijke sectoren te gebruiken, vergroten we onze eigen slagkracht en het draagvlak voor kunst.

3.4 Kwaliteitszorg

Het AFK is continu bezig met het optimaliseren van de dienstverlening. We werken daarvoor volgens de PDCA-cyclus (Plan, Do, Check, Act). Aandachtsgebieden zijn:

- Verhogen van de klanttevredenheid
- Beheersen van processen en geldstromen
- Beheersen van risico's
- Vergroten van effectiviteit regelingen
- Vergroten van professionaliteit van organisatie en advisering
- Leren van internationale voorbeelden en experts

We stellen voor elk gebied kritische prestatie-indicatoren (KPI's) op om de realisatie van zowel inhoudelijke als organisatorische doelstellingen te meten en waar mogelijk bij te sturen.

Vergroten van effectiviteit regelingen

Het AFK evalueert regelingen periodiek geheel of op onderdelen. De evaluatie betreft de werking, de criteria en de voorwaarden van de regeling, eventueel in relatie tot ontwikkelingen in de sector. Jaarlijks wordt minimaal één regeling geëvalueerd door een extern onderzoeksbureau. Het AFK voert vaker tussentijdse monitoring van regelingen uit. Deze monitoring bestaat uit reflectie op de aanvragen en wat met toegekende subsidies wordt gerealiseerd. Daarbij gaat het enerzijds om cijfermatige informatie en anderzijds om inhoudelijke reflectie. We maken de koppeling met onze kritische prestatie-indicatoren, die betrekking hebben op zaken als publieksbereik, zakelijke kwaliteit, spreiding in de stad, innovatie en culturele diversiteit. De huidige prestatie-indicatoren passen we waar nodig aan op basis van onze nieuwe beleidsuitgangspunten en nieuwe rol als fonds. Een KPI-dashboard geeft inzicht in de afwijkingen tussen realisatiegegevens en vooraf bepaalde streefwaarden. Dergelijke evaluaties en monitoring zijn belangrijke informatiebronnen voor de uitge-

Amsterdam maakt kunst met een internationaal profiel.

breide jaarverantwoording over onze activiteiten. Het interne volgsysteem bestaat uit de volgende onderdelen:

- 1 Cijfermatige analyse van aanvragen en toekenningen
- 2 Terugblik op het aanvraagproces
- 3 Monitoring gerealiseerde resultaten van de eenmalige subsidies
- 4 Analyse van de jaarlijkse verantwoording door meerjarig gesubsidieerde organisaties op basis van prestatieafspraken
- 5 Jaarlijkse monitorgesprekken met meerjarig gesubsidieerde organisaties op basis van prestatieafspraken
- 6 Bezoekprogramma voor door AFK gesteunde activiteiten

Leren en evalueren

Het AFK neemt zichzelf de maat. Voor elke organisatie die publieke middelen besteedt, is reflectie en zelfevaluatie van wezenlijk belang. Wij vinden dat de komende tijd nog belangrijker, nu we in korte tijd sterk gegroeid zijn en door onze nieuwe taak grote veranderingen doormaken. Bovendien zijn we ambitieus. We bewegen als fonds mee met de tijd en zoeken blijvend naar de beste eigentijdse manieren om grootstedelijke cultuur te ondersteunen. Door van buiten naar binnen te kijken houden we onszelf scherp. We doen dit de komende jaren op verschillende manieren.

We ontwikkelen een vierjarige cyclus van zelf-evaluatie, waarin we samen met de medewerkers gestructureerd en regelmatig onze doelstellingen en activiteiten kritisch tegen het licht houden.

We zijn er bovendien een voorstander van om eens in de vier jaar de eigen evaluaties en bevindingen voor te leggen aan een groep van externe deskundigen die thuis zijn in de wereld van publieke fondsen en kunstfinanciering. Het visitatie-

model van de landelijke publieke cultuurfondsen kan hierbij als inspiratie dienen.

Ook wisselen we de komende tijd meer kennis uit met fondsen die vernieuwend opereren in Nederland en in internationale grote steden. De systematiek van kunstfinanciering is op veel plekken in de wereld in beweging door maatschappelijke en economische veranderingen. Bij de ontwikkeling van nieuwe financieringsvormen kunnen we ons voordeel doen met samenwerking met nationale en internationale collega's. Bezoeken van en aan andere fondsen en overheden vergroten bovendien ons zicht op waar we meer en minder goed in zijn. Aangezien het speelveld van Amsterdamse instellingen en kunstenaars internationaler wordt, biedt uitwisseling met buitenlandse collega's de kans om de effecten van ons beleid in een internationale context te bezien. Nationale en internationale uitwisseling is voor ons een waardevol onderdeel van zelfevaluatie en een inspiratie voor de ontwikkeling van ons beleid en regelingen.

3.5 Diversiteit

Het AFK maakt werk van culturele diversiteit. We doen dat in onze regelingen, onze bijzondere activiteiten en in onze organisatie en bestuur. Er is een flink potentieel grootstedelijk publiek met een gemengde culturele achtergrond, dat nog slechts beperkt wordt bereikt met het gesubsidieerde cultuuraanbod in de stad. Bij besteding van publieke middelen is het gepast de herkomst van die middelen in het oog te houden; in dit geval de hele stad Amsterdam in al haar culturele verscheidenheid. Bovendien is de cultuursector voor een vitale toekomst mede afhankelijk van zijn publiek en van draagvlak in de samenleving. In de meerjarige subsidies voor professionele kunst is de culturele diversiteit van publiek, personeel, programmering en bestuur (zoals bedoeld in de Code Culturele

Diversiteit) en/of bestuur daarom expliciet onderdeel van de criteria. Daarnaast ondersteunen we waar mogelijk samenwerkingsprojecten voor meer diversiteit waarin de sector zelf het voortouw neemt.

Onze eigen dienstverlening wint in onze optiek ook verder aan kwaliteit naarmate de samenstelling van het personeelbestand (inclusief cultuurverkenners), adviseurspool, bezwaarcommissie en Raad van Toezicht beter aansluit bij de samenstelling van de Amsterdamse bevolking. We spannen ons de komende periode in om de diversiteit in de organisatie en de adviseurspool verder te vergroten. Bij werving maken we naast de reguliere kanalen altijd gebruik van sleutelfiguren en wervingsbureaus met een relevant netwerk van professionals met een cultureel diverse achtergrond.

Culturele diversiteit is nooit af. Om te zorgen dat het AFK blijvend in verbinding staat met mensen van verschillende achtergronden en leeftijden, verbreden we onze contacten in de stad en komen we bij een grotere variëteit aan culturele netwerken in beeld als gespreks- en samenwerkingspartner. Met grote regelmaat laat het AFK via presentaties bij (kunstvak)opleidingen of netwerkorganisaties en meeloopstages bovendien zien wat het werk van een stadfonds inhoudt. Hiermee dragen we bij aan draagvlak voor publieke kunstsubsidieering, maar kunnen we ook interesse wekken van nieuwe potentiële adviseurs, cultuurverkenners of medewerkers. Waar mogelijk trekken we hierbij gezamenlijk op met collega-fondsen.

3.6 Governance

De Governance Code Cultuur, kortweg Code, is een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De negen principes van de

Code vinden hun vertaling in praktische aanbevelingen. Het AFK is georganiseerd via het raad-van-toezichtmodel. Het AFK hecht belang aan transparant werken en een goede verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht. Het AFK toetst zijn werkwijze, statuten en reglementen periodiek aan de Code. Zo hanteert het AFK bijvoorbeeld protocollen ten aanzien van belangenverstremming en het aannemen van geschenken. Verder is er in de Raad van Toezicht een vertrouwenspersoon aangesteld bij wie medewerkers en adviseurs eventuele misstanden kunnen melden.

De leden van de Raad van Toezicht, kortweg Raad, worden formeel benoemd door het college van B&W van de gemeente Amsterdam, op voordracht van de Raad zelf. De Raad houdt integraal toezicht op het functioneren van het AFK. De Raad keurt vooraf strategie, beleidsplan, jaarplan en begroting goed en ziet achteraf toe op het beleid van de directeur-bestuurder, op de realisatie van de doelstellingen en activiteiten, het risicobeheer en op de algemene gang van zaken. De Raad fungeert als adviseur en sparringpartner van de directie. Bij de samenstelling van de Raad streven we naar een evenwichtige opbouw met aandacht voor diversiteit, zowel wat betreft man-vrouwverhoudingen als achtergrond en leeftijdsopbouw. Daarnaast streven we naar variëteit op het gebied van deskundigheid, kennis en ervaring. Naast bestuurlijke ervaring gaat het hierbij om artistiek-inhoudelijke expertise, inzicht in lokale politiek, juridische kennis en financiële expertise. Ook deskundigheid op het gebied van HR, marketing en communicatie, innovatie binnen het culturele domein en ervaring met ondernemerschap wordt gezien als waardevolle aanvulling. In verband met de taakuitbreiding van het AFK beoordelen we bij de werving van nieuwe leden nadrukkelijk op affiniteit met de werking van culturele instellingen. De taken en bevoegdheden van de Raad zijn vastgelegd in de statuten en in profielschetsen en

Amsterdam maakt kunst die eerlijk wordt beoordeeld.

Amsterdam maakt kunst die transparant wordt gesubsidieerd.

vinden hun weerslag in het Reglement Raad van Toezicht, het Reglement Financiële Commissie en het Directiereglement. Er vindt jaarlijks een zelf-evaluatie plaats waarin de raad zijn samenstelling en werking toetst en waar nodig bijstelt.

3.7 Communicatie

Het AFK opereert in een stad die zowel sterk is in traditie als in vernieuwing. Een wereldstad naar buiten met een dorpsgevoel van binnen. Hierdoor is Amsterdam zowel trekpleister voor een internationaal massapubliek als een magneet voor de niche. Kunst en cultuur dragen bij aan het grootstedelijk klimaat van een stad die altijd in beweging is. Het AFK beweegt mee op dit ritme en weerspiegelt het veelzijdige en eigenzinnige karakter van Amsterdam.

In de wederkerigheid tussen AFK en aanvrager zijn een open houding en de bereidheid om te luisteren kenmerkend voor de organisatiecultuur, naast liefde voor kunst in alle verschijningsvormen. Deze kenmerken bepalen ook de communicatieve kracht van het AFK. Om optimaal bij te kunnen dragen aan het onderhouden, versterken en vernieuwen van het Amsterdamse kunstklimaat is het belangrijk dat we als fonds ook 'horen wat niet wordt gezegd'. Dit betekent dat we goed weten wie onze doelgroepen zijn en wat hen beweegt. We vergaren deze informatie door over, in en met de stad te praten, door te luisteren, te observeren en te signaleren.

Gevoed door deze kennis richt onze communicatie zich op alle doelgroepen van het AFK.

Amsterdam maakt kunst die eigenzinnig is als zij zelf.

Doelgroepgerichte communicatie

De externe communicatie van het AFK verandert mee met de taken van het fonds. Een van de uitdagingen voor 2017-2020 ligt in het bedienen van de uiteenlopende doelgroepen. Van amateur tot professional, van individu tot grote instelling, elke groep kent een eigen behoefte. De primaire doelgroep is verbreed van vooral individuele kunstenaars en instellingen die op projectbasis aanvragen, naar een veelheid van stadsbepalende organisaties die meerjarige subsidie aanvragen. Ook communiceert het AFK meer met brancheorganisaties en belangenverenigingen. We kiezen voor een breder palet van communicatiemiddelen om de diverse stakeholders te bereiken. In de samenwerking met verschillende mediapartners blijven we goed op de hoogte van het mediagedrag van het beoogde doelpubliek en passen we de strategie per doelgroep aan met een mix van (social) mediakanalen.

Herpositionering

Het AFK heeft recent een transitie doorgemaakt. Van vooral cultureel aanjager is het AFK uitgegroeid tot een meeromvattend grootstedelijk kunstfonds voor kunstenaars en instellingen. Met een vernieuwde communicatielijnen dragen we deze herpositionering binnen het Amsterdamse kunstenveld uit. Wat het AFK doet, waarom en voor wie, wordt veelvoudiger. We houden het helder door met verschillende doelgroepen op een eigen wijze te communiceren. We tonen stakeholders ons perspectief op kunst in de stad niet alleen door de optelsom van onze subsidiekeuzes, maar ook door te laten zien uit welke langetermijnvisie op kunst en kunstbeleid deze voortkomt. Zo dragen we bij aan het draagvlak voor beslissingen.

Online berichtgeving en website

Afk.nl is het belangrijkste communicatiemiddel voor het fonds; als portal naar alle regelingen, activiteiten en het beheer van aanvragen. Met het oog op de meerjarige financiering is de website van het AFK

geheel vernieuwd. De online omgeving biedt alle functionaliteiten om de uiteenlopende doelgroepen zo effectief mogelijk van informatie te voorzien. Elke regeling heeft een online overzicht met toekenningen. Nieuws over de regelingen en activiteiten is te vinden in herkenbare nieuwssecties.

Het AFK gaat uit van een servicegerichte berichtgeving rond de regelingen. We rapporteren de resultaten en informeren over ontwikkelingen in het proces van aanvragen en toekennen. Wij houden het culturele veld op de hoogte van ontwikkelingen in beleid en berichten ook geregeld over kwaliteitszorg. Het AFK heeft oog voor actualiteit en houdt zowel op landelijk als op stedelijk niveau de vinger aan de pols. Ook besteden we regelmatig aandacht aan de werking van de regelingen en activiteiten via de digitale nieuwsbrief, website en social media. Andere (digitale) uitingen, zoals een serie online reportages over de talenten van de 3Package Deal, verspreiden we breder via de achterban van de betrokken Amsterdamse instellingen. Daarnaast zoeken we continu naar verhalen van kunstenaars en instellingen van wie de ervaringen de moeite waard zijn om te delen binnen de sector. Denk aan portretten en best practices van aanvragers van regelingen en deelnemers aan activiteiten, bijvoorbeeld op het gebied van cultureel ondernemerschap of kunstfinanciering in een multiculturele context.

Subsidiewijzer

Het AFK ontwikkelt een subsidiewijzer die de aanvrager door de verschillende subsidiemogelijkheden leidt. De subsidiewijzer geeft ook aan wanneer verschillende regelingen gecombineerd kunnen worden. Voor de individuele aanvragers die vanuit een jongere generatie veelal sterk visueel zijn ingesteld, wordt een tool ontwikkeld

Amsterdam maakt kunst die vele talen spreekt.

die het aanvraagproces op een aanschouwelijke manier duidt.

Spreiding, diversiteit en jong talent

Als fonds streven we ernaar zowel jong talent en nieuwe organisaties in alle delen van de stad als makers met een uiteenlopende culturele achtergrond te bereiken. Onze cultuurverkenneren spotten culturele trends in de wijken en verlagen de drempels voor een nieuwe generatie aanvragers. Door lokale organisaties en wijkbepalende kunstenaars samen te brengen wil het AFK via de cultuurverkenneren nog meer bijdragen aan kennisdeling, samenwerking en creatieve inspiratie in de stadsdelen.

Met presentaties bij kunstvakopleidingen en talentontwikkelaars licht het AFK jonge kunstenaars voor over kunstfinanciering en ondernemerschap. Om hierbij voor een goede spreiding te zorgen onderzoeken we de samenwerking met de educatieafdelingen van cultuurhuizen, bijvoorbeeld door het lokaal aanbieden van aanvraag- en financieringsworkshops.

Internationale doelgroepen

Een steeds groter deel van onze doelgroep heeft een niet-Nederlandse achtergrond en communiceert in het Engels. We zien dit bijvoorbeeld bij het Spreekuur en bij de (potentiële) aanvragers van het Ontwikkelbudget en de 3Package Deal. Als fonds kijken we ook zelf buiten de landsgrenzen en zetten we internationale best practices in voor de stad. Het AFK wisselt steeds meer kennis uit. Zo organiseren we als vervolg op het World Cities Culture Forum 2014 opnieuw sessies met internationale stakeholders op het gebied van kunstfinanciering, waarin we ditmaal samenwerken met onder andere de New York Foundation for the Arts. Om bovengenoemde stakeholders te bedienen is alle relevante fondsinformatie op afk.nl nu ook in het Engels beschikbaar. Voor internationale relaties is een Engelstalige (print)uitgave over de werkwijze en activiteiten van het AFK beschikbaar.

3.8 Financiën

Meerjarenbegroting AFK 2017 – 2020

BEDRAGEN IN € 1.000

	BEGROTING 2017	BEGROTING 2018	BEGROTING 2019	BEGROTING 2020	PER JAAR GEMIDDELD OVER 2017-2020
Subsidie baten	34.347	34.347	34.347	34.347	34.347
Overige baten	30	30	30	30	30
Totaal baten	34.377	34.377	34.377	34.377	34.377
Totaal beheerslasten	2.237	2.142	2.187	2.329	2.224
Totaal activiteitenlasten	32.245	32.245	32.245	32.245	32.245
Totaal lasten	34.482	34.387	34.432	34.574	34.469
Saldo van baten en lasten	-105	-10	-55	-197	-92
Onttrekking algemene reserve	105	10	55	197	92
EXPLOITATIERESULTAAT NA	0	0	0	0	0
RESULTAATBESTEMMING					
% beheerslasten t.o.v. totaal subsidie baten	6,5%	6,2%	6,4%	6,8%	6,5%

Colofon

Het Beleidsplan 2017–2020 is een uitgave van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Samenstelling

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Tekstredactie en vormgeving

de zoele haven, Amsterdam